

Winter Semester 2025 Challenges:

- „Wie lässt sich das Vertrauen zwischen Versicherung und Kunde so stärken, dass Fairness und Ehrlichkeit zu einer intuitiven Verhaltensweise werden?“ - in Kooperation mit **HDI**



- „Wie können CSR-Partnerschaften im Profisport so innovativ gestaltet werden, dass sie für Unternehmen attraktiv sind und für alle Beteiligten einen klaren Mehrwert liefern?“ - in Kooperation mit **Hannover 96**



- „Wie müssen moderne Strom- und Gasprodukte gestaltet sein, um junge Menschen für einen Strom- und Gasvertrag zu begeistern und langfristig zu binden?“ - in Kooperation mit **enercity**



- „Wie können Kunststoffabfälle zu einem Produkt mit Isolier- oder Abdichtfunktion weiterverarbeitet und eingesetzt werden?“ - in Kooperation mit **HANNO Werk**



- „Wie können KI und smarte Technologie eingesetzt werden, um den Abschluss von Garantiemodellen am Point of Sale so reibungslos und überzeugend zu gestalten, dass die Konversionsrate maximiert wird?“ - in Kooperation mit **WERTGARANTIE**

